

JSL cria programa de inovação para aproximação com startups

São Paulo, 16 de outubro de 2017 – A JSL, maior empresa de operações logísticas do Brasil, lança este mês o JSL LABS, programa de inovação que busca soluções e modelos de negócios com alto potencial de geração de valor e que tenham sinergia com a empresa, que possui a inovação em seu DNA. O JSL LABS buscará startups que tenham propostas ousadas e inovadoras para transformar oportunidades em soluções avançadas de logística.

O objetivo é trabalhar em conjunto com startups para atingir soluções eficazes e com potencial de crescimento consistente dentro do mercado de logística, com base nos desafios e áreas prioritárias definidas pela JSL. Em paralelo a isso, serão desenvolvidos processos que agreguem a eficiência das áreas internas da companhia.

As inscrições deverão ser realizadas pelo site www.jsllabs.com.br, até o dia 30 de novembro. A duas primeiras etapas serão de avaliação da startup, dos projetos e triagem interna de seleção dos finalistas. Na sequência, os escolhidos apresentarão seus produtos/serviços para um time de executivos da JSL em um evento de *DemoDay*, que será realizado em janeiro de 2018.

Após o evento, serão definidos cerca de 10 projetos pilotos que deverão ir até a fase de protótipo e todos serão acompanhados de perto pelos principais especialistas de cada área envolvida da JSL. Ou seja, as startups serão avaliadas rotineiramente durante a execução dos projetos, por meio de metodologias já estabelecidas dentro do mercado brasileiro de logística.

“É importante ressaltar que o programa terá o foco principal nas startups em fase de crescimento, com produto já validado no mercado, e que possuam, no mínimo, uma solução em versão beta disponível para testes em campo, com clientes”, explica Diorwilton Heusser, gerente de inovação e meios de pagamento da JSL.

Linha do tempo

- Lançamento do site e início das inscrições: 15 de outubro de 2017;
- Término das inscrições: 30 de novembro de 2017;
- DemoDay: Janeiro de 2018;
- Início dos projetos pilotos: Fevereiro de 2018

Para mais informações, acesse: www.jsllabs.com.br

SOBRE A JSL

Maior operadora logística rodoviária do País, a JSL (JSLG3) atua há mais de 60 anos no mercado, está presente em todo território nacional, além de quatro países na América Latina. Detém o mais amplo

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

GWA Comunicação Integrada.

(11) 3030-3000

Victor Pereira - victor@gwa.com.br

Aline Zampieri – aline@gwa.com.br



Entender para Atender

portfólio de serviços logísticos do Brasil, atuando do transporte de carga à gestão e terceirização de frotas e equipamentos. Seu portfólio de negócios ainda inclui operações independentes e complementares ao serviço logístico, no segmento comercial (Seminovos JSL, JSL Concessionária de Veículos, Movida Seminovos e Movida Aluguel de Carros) e no segmento de serviço financeiro (JSL Cartão e JSL Leasing). Possui ações no Novo Mercado, o mais alto índice de Governança Corporativa da BM&FBOVESPA S.A. – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros. www.jsl.com.br

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

GWA Comunicação Integrada.

(11) 3030-3000

Victor Pereira - victor@gwa.com.br

Aline Zampieri – aline@gwa.com.br